



DOCUMENT

2

Azimuth - Faciliter les échanges
internationaux dans le domaine
du Scoutisme et du Guidisme

Rapport final

Azimuth - Faciliter les échanges internationaux dans le domaine du Scoutisme et du Guidisme

Rapport final

Table des matières

Contexte general	2
Actions entreprises par l'Équipe Azimuth pendant la période triennale de 2022-2025 :	2
Statut actuel de la plate-forme	3
Engagement des utilisateur·rices	3
Défis techniques de la plate-forme.....	3
Sécurité en ligne et Accessibilité	4
Décision conjointe du Comité européen du Scoutisme 2022-2025 et du Comité de la Région Europe de l'AMGE 2022-2025	4

Langues

Les langues officielles de la Conférence conjointe sont l'anglais et le français. Les Régions européennes de l'OMMS et de l'AMGE mettront tous les documents de la Conférence à disposition dans les deux langues. En cas de divergence d'interprétation entre la version anglaise et la version française de ce document de la Conférence ou de tout autre document officiel, le texte anglais prévaudra.

Contexte general

En 2022, lors de la Conférence européenne du Guidisme et du Scoutisme (EGSC) à Rotterdam, les Organisations Membres de l'OMMS et de l'AMGE ont adopté deux résolutions lors des conférences de l'OMMS et de l'AMGE (résolution [\(24ESC-04\)](#) / motion [\(M EGC 07\)](#) intitulée « Faciliter les échanges internationaux dans le Scoutisme et le Guidisme »).

La plateforme Azimuth a été créée par la Fédération allemande en 2021, avec l'aide d'un développeur externe, afin de faciliter les échanges internationaux entre les membres des Organisations Membres du mouvement scout et guide en Europe. Fin 2022, elle comptait 766 utilisateurs.

Mesures prises par le Comité conjoint au cours de la période triennale 2022-2025 :

Conformément aux résolutions de la 17e Conférence européenne du Guidisme et du Scoutisme 2022, le Comité conjoint a supervisé le recrutement et la nomination d'une équipe de cinq personnes (quatre membres et un chef d'équipe) qui a commencé à travailler début 2023 en reprenant la plateforme Azimuth. En 2024, la composition de l'équipe a été partiellement modifiée lorsque deux membres ont quitté l'équipe pour des raisons personnelles, après quoi un nouveau membre a rejoint l'équipe.

- Le recrutement a tenu compte à la fois des recommandations de l'ancien responsable de la plateforme concernant les compétences et aptitudes nécessaires au développement futur d'Azimuth, ainsi que des compétences dans le domaine international du Scoutisme et de la communication.
- Un processus de transfert a été facilité au début du triennat, et les défis et opportunités évalués par l'ancienne équipe ont été pris en compte dans le travail de planification de l'équipe Azimuth conjointe.
- Le travail de l'équipe a été supervisé tout au long du triennat, au nom des comités, par les responsables du portefeuille « Travail conjoint » de l'OMMS et de l'AMGE (Diana Slabu, Comité européen du scoutisme, Filomena Grasso, puis Evelyn Dick au nom du Comité européen de l'AMGE).
- L'équipe a également bénéficié du soutien du personnel du Centre de soutien européen du BSM.
- L'équipe Azimuth s'est réunie deux fois en personne au cours du triennat, en 2023 et 2024.
- La plateforme Azimuth a bénéficié d'un soutien informatique grâce au travail bénévole des membres de l'équipe et du personnel, et la Région scout européenne et la Région européenne de l'AMGE ont pris en charge les frais d'hébergement.
- La plateforme Azimuth a fait l'objet d'une promotion régulière sur les réseaux sociaux et dans les communications conjointes tout au long du triennat, mais aussi lors d'événements conjoints en présentiel (l'Académie, Roverway 2024, le réseau des responsables des centres scouts et guides européens) et d'événements destinés aux commissaires internationaux afin de faire connaître cette opportunité, de relever les défis et d'évaluer les besoins en matière de formation continue des animateurs et facilitateurs des organisations membres.

Actions entreprises par l'Équipe Azimuth pendant la période triennale de 2022-2025 :

L'équipe a élaboré une stratégie de communication visant à recruter de nouveaux utilisateurs et de nouvelles Organisations Membres. Pour ce faire, elle a :

- Participation à des événements organisés par l'OMMS et l'AMGE, tels que les Forums des Commissaires internationaux, afin de promouvoir la plateforme.
- Envoi d'un e-mail à tous les Commissaires internationaux pour leur expliquer en quoi consiste la plateforme et comment y adhérer.
- Participation à des événements régionaux et locaux, tels que la « Route Nazionale » de l'AGESCI et la « Herfstontmoeting » des Scouts en Gidsen Vlaanderen.
- Publication sur les réseaux sociaux de l'OMMS et de l'AMGE pour promouvoir la plateforme.
- Création d'un compte Instagram, @azimuth_europe, qui compte plus de 400 abonnés en février 2025.
- Reprise et refonte de la page Facebook et du groupe Go Guide and Scout Abroad.
- Création d'un jeu de cartes et d'autres supports promotionnels pour les ateliers Azimuth et la promotion en ligne.

- Lancement d'une enquête auprès des 120 utilisateurs-ices qui avaient publié sur la plateforme afin d'identifier les réussites des échanges qui avaient eu lieu, mais qui n'a reçu que peu de réponses (4 échanges confirmés).
- Organisation de webinaires et de formations en ligne à la demande des membres des équipes internationales qui avaient besoin d'un soutien personnalisé.

Statut actuel de la plate-forme

Engagement des utilisateur-ices

Entre début 2023 et début 2025, le nombre d'utilisateur-ices de la plateforme est passé de 766 à 2140 grâce au travail de l'équipe Azimuth dans le cadre de sa stratégie de communication.

Selon les chiffres de l'équipe, 49 des 92 Organisations Membres disposent d'un activateur, ce qui signifie que plus de la moitié d'entre elles sont activement engagées.

Toutefois, cette croissance reste insuffisante pour produire un effet de « masse critique » qui permettrait de générer suffisamment de réponses aux appels lancés pour que la plateforme devienne pertinente pour ses utilisateurs. Compte tenu de la composition actuelle des régions et malgré nos efforts au cours des dernières années, le nombre de scouts et de guides utilisant la plateforme Azimuth reste inférieur à 0,1 % des effectifs, ce qui témoigne d'un faible intérêt pour la plateforme de la part de nos membres ou des Organisations Membres.

De plus, l'équipe a eu des difficultés à mesurer l'impact des interactions entre les utilisateur-ices de la plateforme en ligne dans la vie réelle. Selon les réponses fournies par les utilisateurs, seuls quatre échanges internationaux ont été confirmés sur les 120 messages publiés en ligne sur la plateforme.

Défis techniques de la plate-forme

L'équipe Azimuth a examiné le code source et la documentation existante au début du triennat et a géré la plateforme d'un point de vue technique au cours des dernières années. Selon leur rapport final :

« Nous avons identifié certains problèmes clés auxquels la plateforme devait remédier (correction de bugs, problèmes de sécurité, spam). La plupart des défauts critiques ont été résolus sans avoir recours à l'aide externe du développeur.

Nous avons commencé à traduire le site web, mais la méthode de mise en œuvre rend difficile la gestion et l'ajout de nouvelles langues, qui nécessite de saisir manuellement chaque phrase.

Après avoir examiné le code sous-jacent de la plateforme, nous avons déterminé qu'il n'était pas pratique d'ajouter de nouvelles fonctionnalités au système existant. La suite logicielle Cocorico fonctionnant sur le framework Symfony a été abandonnée il y a plusieurs années et son créateur, Cocolabs, n'existe plus. Ce code source n'est pas open source, ce qui limite considérablement la documentation disponible. »

En outre, en ce qui concerne les pistes possibles pour l'avenir de la plateforme, des ressources humaines et financières importantes seraient nécessaires si une nouvelle plateforme était développée pour passer à une plateforme open source.

L'équipe a fourni aux régions une estimation approximative de ce qu'impliquerait le passage à une plateforme open source. Vous trouverez ci-dessous un résumé de cette estimation :

« Une fois les optimisations appliquées, l'estimation approximative pour une réécriture complète d'Azimuth est d'environ 60 jours (8 heures/jour). Un prestataire externe devrait facturer un tarif horaire compris entre 90 et 120 €, hors taxes. Cela représenterait un coût estimé entre 43 200 et 57 600 €. Veuillez noter qu'il s'agit d'une estimation prudente et que certaines tâches seront réalisées plus rapidement, tandis que d'autres prendront plus de temps que prévu.

Dans des projets de ce type, il est également impératif d'éviter d'élargir sans cesse le champ d'application.

En outre, de nombreux aspects du statu quo d'Azimuth peuvent être améliorés lors d'une réécriture sans coûts supplémentaires, notamment la conception réactive et l'expérience utilisateur, à condition que nous puissions trouver un prestataire expérimenté dans ces domaines.

D'autres améliorations qui ne sont pas prises en compte dans cette estimation, mais qui amélioreraient progressivement l'expérience utilisateur et l'efficacité d'Azimuth ou élargiraient la vision elle-même, comprennent :

- Fournir une API pour se connecter aux bases de données des Organisations Membres et approuver/désactiver automatiquement les membres.
- Rendre publiques les publications sélectionnées et les partager automatiquement sur les réseaux sociaux afin d'attirer de nouveaux membres.
- Fournir des intégrations permettant aux Organisations Membres d'afficher certaines publications sur leurs propres sites web et dans leurs newsletters.
- Développer les informations fournies par les campings et permettre davantage de promotion, par exemple des événements ou des offres spéciales.
- Fournir des fonctionnalités supplémentaires pour les événements : inscription de base, partage du statut d'approbation pour automatiser les contrôles de sécurité, demande de recommandations et réponse.
- Promouvoir les possibilités de financement en fonction de l'emplacement de la publication.
- Compte tenu des taxes et des fonctionnalités supplémentaires nécessaires pour améliorer la plateforme, le coût final estimé de la transition vers une plateforme open source est d'environ 95 000€.

Sécurité en ligne et Accessibilité

Lors du développement et de la gestion de la plateforme en ligne, l'un des objectifs de notre travail a été d'assurer la sécurité en ligne de nos membres. Pour cette raison, chaque utilisateur de la plateforme a dû être validé et reconfirmé en tant que membre de l'une de nos organisations membres par un activateur de l'Organisation Membre. Ce système a certes posé des défis importants aux petites et moyennes associations, qui disposent de peu de temps et de ressources humaines pour leurs services ou équipes chargés de la gestion internationale/des adhésions, et ce travail doit être effectué par des bénévoles ayant un accès adéquat aux données internes sur les membres et une formation adéquate.

Outre ces défis managériaux, l'arrêt du logiciel Cocorico signifie que la sécurité de la plateforme ne peut plus être garantie et que les vulnérabilités continueront de s'aggraver au fil des ans. Dans trois à cinq ans, la plateforme ne sera plus fonctionnelle en raison de l'impossibilité de mettre à jour le logiciel.

Décision conjointe du Comité européen du Scoutisme 2022-2025 et du Comité de la Région Europe de l'AMGE 2022-2025

Pris en compte :

- Le renouvellement de notre engagement, en tant que structures régionales, à respecter les normes de sécurité en ligne établies par les politiques mondiales de protection de l'enfance de l'AMGE et de l'OMMS, et à protéger les intérêts et les droits des enfants et des jeunes dans toutes nos activités, y compris lors de la promotion d'opportunités d'échanges internationaux.
- La conviction que la prise de décision doit s'appuyer sur des données, privilégier et utiliser efficacement les ressources disponibles au niveau régional et gérer les risques de manière proactive et efficace.
- L'impact limité que la plateforme a réussi à avoir, malgré la promotion et la communication intensives menées par l'équipe Azimuth, la Région européenne du scoutisme et la Région Europe de l'AMGE, qui n'ont réussi à mobiliser que moins de 0,1 % de nos membres et n'ont abouti qu'à quatre échanges confirmés en personne.
- La réticence des Organisations Membres à s'engager dans la plateforme, avec seulement 53 % des associations ayant intégré la plateforme dans leurs méthodes de travail avec les départements internationaux, malgré la promotion de la plateforme lors de trois réunions/forums du Réseau des commissaires internationaux après l'EGSC à Rotterdam et la disponibilité de l'équipe Azimuth pour offrir un soutien sur mesure.

- Le risque important pour la protection des données et la sécurité en ligne de nos membres que représente l'arrêt du logiciel Cocorico ne peut être résolu en continuant à utiliser la plateforme sous cette forme.
- Le rapport coût-bénéfice de la plateforme Azimuth est très faible. La Fédération allemande des scouts et guides, puis les régions européennes de l'OMMS et de l'AMGE, ont déjà investi des ressources financières, humaines et temporelles considérables pour un impact limité. Comme expliqué ci-dessus, une augmentation significative des investissements est nécessaire si l'on veut repenser la plateforme afin de la mettre à jour et de la sécuriser.

Le Comité conjoint **apprécie grandement le travail accompli par l'équipe Azimuth** au cours du triennat 2022-2025 en tant qu'équipe conjointe efficace qui a agi dans l'intérêt des Scouts et Guides d'Europe, en adoptant une approche proactive et réactive, et en collaborant avec les régions et les Organisations Membres dans le cadre de son travail.

Le Comité conjoint a décidé, dans ce contexte :

- De mettre fin à la plateforme Azimuth à la fin du triennat 2022-2025.
- De poursuivre et de renforcer la promotion des possibilités d'échanges internationaux entre les Scouts et les Guides de nos Organisations Membres (tant les événements que les possibilités offertes par les centres scouts et guides) en utilisant d'autres plateformes en ligne (WeConnect, les réseaux sociaux, les groupes de discussion ou d'autres plateformes telles que Treehouse ou Campfire).